

100%
RESPONSIVE

Se adapta a todos los dispositivos: ordenador, tablet, smartphone (tanto en Android como en iOS).



FARMACOM

SE INDEPENDIENTE.

La plataforma de Farmacom es 100% autónoma y sin pago de licencias. Gestionar tu web corporativa o la venta de OTCs, EFP y/o productos de parafarmacia. Diseño web personalizado, Blog integrado, 100% Responsive, Posicionamiento en buscadores, Integración PayPal, precarga de productos, Actualización integrada con ERP, actualización de datos a tiempo real.



FORMACIÓN

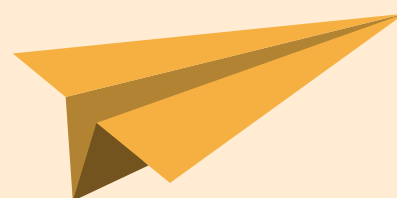
APRENDE A DECIDIR TU ESTRATEGIA EN INTERNET

Actualiza tu formación y adquiere los conocimientos necesarios para gestionar tus proyectos en el canal online. Clases presenciales, Formación a distancia, Cápsulas formativas específicas en: gestión blog, e-mail marketing y redes sociales.



CONSULTORÍA: SERVICIOS EXTRA

DEDÍCATE A GESTIONAR TU FARMACIA. Tenemos una amplia lista de servicios en los que te podrás apoyar y que te ayudarán a mantener tu proyecto online activo para consolidar tu marca. Auditoría web, servicios blogger: creación de contenidos tutorizados, community manager, optimización SEO, e-marketing de posicionamiento.



{PROYECTOS LIBRES PARA FARMACIAS}

Farmacom está orientado específicamente al sector farmacéutico y ofrece un conjunto de soluciones concretas para que el profesional pueda iniciar o perfeccionar su proyecto de e-commerce o mejorar la imagen de su negocio en la Red. Con las aplicaciones de Farmacom el titular podrá gestionar "libremente" su propio negocio en el mundo online

» OFRECEMOS LIBERTAD TÉCNICA: Es un sistema 100% no cautivo. El titular del proyecto controla el canal de venta y la plataforma. Las llaves del proyecto pasan al titular que tiene la capacidad de conducir el proyecto durante toda su vida.

» OFRECEMOS LIBERTAD ECONÓMICA: Mayor rentabilidad del proyecto de e-commerce ya que con Farmacom no se paga ninguna cuota periódica por el uso de la plataforma.

» OFRECEMOS LIBERTAD EMPRESARIAL: Nuestros clientes deciden sobre todo lo referente al contenido, ofertas, promociones, secciones y estrategia comercial de su tienda online. No se depende de otras empresas programadoras de software o distribuidoras de productos de parafarmacia y/o medicamentos.

Avda Jaime Chicharro 81
12530 Burriana (CS) · T. 964 518 950
tufarmacia@farmacom.es

INICIA EL VUELO

WWW.FARMACOM.ES

FarmacomEs @FarmacomEs



FARMACOM

{PROYECTOS LIBRES PARA FARMACIAS}

DIRIGE TU PROYECTO ON-LINE

INCREMENTA LA PRESENCIA DE TU MARCA
AUMENTA LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



FORMACIÓN PARA FARMACÉUTICOS



E-COMMERCE Y E-MARKETING



CONSULTORÍA: SERVICIOS EXTRA





{FORMACIÓN PARA FARMACÉUTICOS }

PROGRAMA ADECUADO AL SECTOR FARMACÉUTICO

A través de los diversos programas formativos, el titular adquiere la formación necesaria para poder decidir con conocimientos técnicos, su estrategia y gestionar su propio proyecto online, pudiendo optar a diferentes tipologías de formación en función del nivel que se desee adquirir,

CURSO FORMATIVO INTENSIVO DE E-COMMERCE Y E-MARKETING.

Dirigido a profesionales farmacéuticos, técnicos en farmacia, especialistas en los diversos campos de la dispensación farmacéutica y parafarmacéutica que quieran iniciar un proyecto online o mejorar su Curriculum Vitae.

La formación puede ser on-line o presencial, dependiendo de la disponibilidad y la capacidad de desplazamiento al centro de enseñanza más próximo.

CÁPSULAS FORMATIVAS.

Pensadas para profundizar en la formación de un tema específico y adquirir las habilidades necesarias para gestionar un proyecto online.

Oferta de Cápsulas formativas:

- Gestión de redes sociales (Community Management).
- 8 reglas de oro del e-mail marketing.
- Cómo generar y gestionar un blog de éxito para la farmacia.

TALLERES FORMATIVOS

Dirigido a colectivos o asociaciones del sector farmacéutico que deseen prestar servicio de formación a sus asociados. El taller se imparte a medida de las necesidades de cada colectivo, pudiendo acogerse a los talleres propuestos por el formador de Farmacom.



{PRODUCTOS FARMACOM }

INDEPENDENCIA FUNCIONAL

La presencia de los negocios en el canal on-line es cada vez más necesaria, desde Farmacom te damos los consejos necesarios para saber cómo tienes que estar, qué tipo de proyecto necesitas y cómo gestionarlo. Amplia el escaparate de tu negocio en el canal online. Sabemos que no todas las farmacias son iguales, por ello, cada una necesita una herramienta diferente adecuada a la estrategia de negocio decidida.

PROYECTOS CORPORATIVOS

Inicia tu presencia en la Red diciendo cómo eres, dónde estás, cuales son tus servicios, en qué te especializas, las marcas que distribuyes y cómo puedes ayudarles. A través del módulo Blog podrás establecer una línea de comunicación personalizada con tu audiencia y crear consejos sobre la disciplina en la que estés especializado.

Prestaciones: Hosting de alto rendimiento, plugin SEO para posicionamiento en buscadores, 100% responsive (adaptable a multidispositivos), multilingüe, correo electrónico personalizado, panel autoadministrable, acceso a panel de Google Analytics, módulo Blog.

PROYECTOS E-COMMERCE

La oferta de Farmacom incluye una aplicación sencilla y cómoda que permite realizar una integración global entre el ERP de la farmacia y el gestor de contenidos de la aplicación de venta online. En todo momento la tienda online y el ERP de gestión muestran los mismos contenidos y resultado: stock, precios, referencias, ... a tiempo real.

Farmacom instala tanto farmacias como parafarmacias on-line, y venta de OTCs, cumpliendo con las exigencias de cada Comunidad Autónoma.

100% Flexible. La aplicación se adapta a las necesidades del negocio y no el negocio a los requisitos de la aplicación.

100% Responsive. Se adapta a todos los dispositivos: ordenador, tablet, smartphone (tanto Android como IOS).

100% Libre. Sistema operativo 100% no cautivo. Una vez adquirida e instalada la aplicación pasa a ser propiedad del titular, sin cuota por licencia.



{CONSULTORÍA: SERVICIOS EXTRA }

POTENCIACIÓN DE LA PROPIA IDENTIDAD

La política comercial de Farmacom es crear proyectos independientes y autogestionables, de manera que vayan tomando la configuración particular de cada negocio, entendemos que es la propia personalidad de cada negocio la que debe diferenciarse del resto.

Farmacom ha creado una línea de servicios altamente especializados de apoyo a la farmacia para fomentar y potenciar esa identidad en el canal online.

SERVICIO BLOGGER

El abandono de un blog supone el descenso de visitas y el perjuicio de la imagen de tu negocio. Por ello, en Farmacom desarrollamos contenidos para blog siempre supervisados y tutorizados por el profesional titular.

COMMUNITY MANAGEMENT

Si necesitas apoyo para mantener tus redes sociales, si las tienes abandonadas, si te das cuenta que cada vez tienes menos seguidores, Farmacom te puede ayudar a mantener, relanzar y dinamizar tu perfil en Redes Sociales.

SERVICIO E-MAIL MARKETING:

Impulsar tu negocio ofreciendo promociones y/o servicios, te ofrecemos:

- Compatibilidad con dispositivos móviles, control absoluto de las estadísticas.
- Diseño de e-mails compatible con dispositivos móviles.
- Integración con redes sociales.
- Cumplimiento normativas internacionales antispam, LOPD.

SERVICIO DE ACTUALIZACIONES DE DISEÑO WEB.

Creas campañas estacionales y/o de producto y acompáñalas de un concepto y una imagen atractiva e impactante que te ayude a conseguir tus objetivos.

OPTIMIZACIÓN SEO Y CAMPAÑAS SEM

Escala posiciones en los buscadores trabajando el SEO, analizaremos la estructura de tu página, el contenido y mejoraremos sus deficiencias.

Te ofrecemos campañas SEM: Si quieres visibilizar tu sitio de forma temporal y generar tráfico de calidad que despierte interés en tu producto con el fin de generar compras.

